



جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا
كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال

دليل الطالب
Student Guide

The student is required to complete successfully a minimum of 132 Credit Hours for graduation distributed as follows:

University requirements: 21 Credit Hours

College requirements: 51 Credit Hours

Department requirements: 60 Credit Hours (36 hours core courses+ 24 hours elective courses)

Total 132 Credit Hours

Typical Study Program

A. University Requirements

7 courses 21 credits

Students should complete the following courses

Course No	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theor.	Pr	Pre
Engl. 101	English I	لغة إنجليزية ١	3	3		
Engl. 102	English II	لغة إنجليزية ٢	3	3		Engl 101
Engl. 201	English III	لغة إنجليزية ٣	3	3		Engl 102
Comp. 101	Computer Applications	تطبيقات الحاسب الآلى	3	3		
Arab 101	Arabic	لغة عربية	3	3		
Hum 101p	Behavioral Psychology	علم نفس سلوكى	3	3		
Hum 102	Scientific Thinking	تفكير علمى	3	3		

B. College Requirement

17 courses= 51 credits

1- Core Courses

Students should complete 12 courses = 36 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Cr	Theo.	Pr	Pre
COM 101	INTRODUCTION TO COMMUNICATION	مدخل إلى الإتصال	3	3		
COM 102	INTRODUCTION TO MARKETING	مدخل إلى التسويق	3	3		
COM 103	NEWS GATHERING AND REPORTING	جمع الأخبار و تحريرها	3	3		
COM 104	INTRODUCTION TO NEW MEDIA	مدخل إلى الإعلام الجديد	3	3		

PEJ 201	INTRODUCTION TO PRINT & ELECTRONIC JOURNALISM	مدخل إلى الصحافة المطبوعة و الإلكترونية	3	3		
AVC 201	INTRODUCTION TO AUDIOVISUAL COMMUNICATION	مدخل إلى الإتصال المسموع و المرئي	3	3		
PRA 201	INTRODUCTION TO PR & ADVERTISING	مدخل إلى العلاقات العامة و الإعلان	3	3		
COM 202	MEDIA RESEARCH METHODS	مناهج البحث الإعلامي	3	3		
COM 203	COMMUNICATION THEORIES	نظريات الإتصال	3	3		
COM 204	PUBLIC OPINION	الرأي العام	3	3		
COM 205	WEB DESIGN PROGRAMMING & MANAGEMENT	تصميم المواقع الإلكترونية و إدارتها	3	2	2	COM 104
COM 206	MEDIA ETHICS & LAW	أخلاقيات الإعلام و تشريعاته	3	3		

2- Elective Courses

Students should select 5 courses = 15 credits of the following

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Cr	Theo.	Pr	Pre
COM 105	BASICS OF BUSSINESS ADMINISTRATION	أساسيات إدارة الأعمال	3	3		
COM 106	INTRODUCTION TO ARTS	مدخل إلى الفنون	3	3		
COM 107	PERSUASION	الإقناع	3	3		
COM 108	TRANSLATION OF NEWS & NEWS REPORTS	ترجمة الأخبار و التقارير الإخبارية	3	3		
COM 207	MEDIA & POLITICS	الإعلا و السياسة	3	3		
COM 208	MEDIA LITERACY	التربية الإعلامية	3	3		
COM 209	MEDIA & DEVELOPMENT	الإعلام و التنمية	3	3		
COM 210	GRAPHICS & MULTIMEDIA	الجرافيك و الوسائط المتعددة	3	2	2	
COM 211	MEDIA AND CRISIS MANAGEMENT	الإعلام و إدارة الأزمات	3	3		
COM 212	MEDIA & HUMAN RIGHTS	الإعلام و حقوق الإنسان	3	3		

After the Student pass **66 hours** successfully, He/She can be specialized by choosing one of the following:

C. Department Requirements

قسم الصحافة المطبوعة و الإلكترونية Print & Electronic Journalism Department

20 courses = 60 credits

1- Core Courses

Students should complete 12 courses = 36 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Credits Hours	Lect .	Tut./Lab	Contact Hours	Pre
PEJ 301	PRESS HISTORY	تاريخ الصحافة	3	3	-	3	
PEJ 302	JOURNALISM EDITING 1	تحرير صحفي ١	3	2	2	4	
PEJ 303	DIGITAL PHOTOGRAPHY	التصوير الرقمي	3	2	2	4	
PEJ 304	ELECTRONIC JOURNALISM	الصحافة الإلكترونية	3	3	-	-	
PEJ 305	INTERNSHIP 1	تدريب عملي ١	3	-	6	6	
PEJ 306	INTERNSHIP 2	تدريب عملي ٢	3	-	6	6	PEJ 305
PEJ 401	JOURNALISM RESEARCH	بحوث الصحافة	3	2	2	3	
PEJ 402	JOURNALISM EDITING 2	تحرير صحفي ٢	3	2	2	4	PEJ 302
PEJ 403	NEWSPAPER LAYOUT	إخراج الجريدة	3	2	2	4	
PEJ 404	PUBLICATION DESIGN	النشر الإلكتروني	3	2	2	4	
PEJ 405	INTERNSHIP 3	تدريب عملي ٣	3	-	6	6	PEJ 306
PEJ 406	GRADUATION PROJECT	مشروع التخرج	3	-	6	6	

2-Elective Courses

Students should Select 8 courses = 24 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Credit Hours	Lect.	Tut./ Lab	Contact Hours	Pre
PEJ 307	PRESS TRANSLATION	ترجمة صحفية	3	2	2	4	
PEJ 308	PRINT ADVERTISING	الإعلان الصحفي	3	3	-	3	
PEJ 309	MAGAZINE JOURNALISM	صحافة المجلة	3	3	-	3	
PEJ 310	SPECIALIZED JOURNALISM	الصحافة المتخصصة	3	3	-	3	
COM 311	MEDIA ADMINISTRATION	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	3	-	3	
PEJ 312	SPECIAL TOPIC IN JOURNALISM	موضوع خاص في الصحافة	3	3	-	3	
PEJ 313	INTERNATIONAL JOURNALISM	الصحافة الدولية	3	3	-	3	
PEJ 314	LOCAL JOURNALISM	الصحافة المحلية	3	3	-	3	
PEJ 407	MAGAZINE LAYOUT	إخراج المجلة	3	2	2	4	
COM 408	MEDIA ECONOMICS	اقتصاديات الإعلام	3	3	-	3	
PEJ 408	INVESTIGATIVE REPORTING	الصحافة الاستقصائية	3	2	2	4	
PEJ 410	JOURNALISM ETHICS	أخلاقيات الصحافة	3	3	-	3	
PEJ 411	NEW TRENDS OF JOURNALISM	اتجاهات حديثة في الصحافة	3	3	-	3	
PEJ 412	SPECIALIZED RESEARCH	بحث متخصص	3	2	2	4	
PEJ 413	CRITICISM	النقد الفني والأدبي	3	3	-	3	

قسم الإذاعة (الراديو والتلفزيون)

Broadcasting (Radio & television) Department

20 courses = 60 credits

1- Core Courses

Students should complete 12 courses = 36 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Credit Hours	Lect.	Tut./ Lab	Contact Hours	Pre
AVC 301	NEWS & NEWS PROGRAMS	الأخبار و البرامج الإخبارية	3	3	-	3	
AVC 302	SCRIPT WRITING FOR AUDIOVISUAL	الكتابة للوسائل السمعية والمرئية	3	2	2	4	
AVC 303	TV PRODUCTION	الإنتاج التلفزيوني	3	2	2	4	
AVC 304	AUDIOVISUAL DRAMA	الدراما السمعية والمرئية	3	3	-	3	
AVC 305		تدريب عملي ١	3	-	6		

	INTERNSHIP 1					6	
AVC 306	INTERNSHIP 2	تدريب عملي ٢	3	-	6	6	AVC 305
AVC 401	TV DIRECTING	الإخراج التلفزيوني	3	2	2	4	
AVC 402	MEDIA PERFORMANCE	الأداء الإعلامي	3	2	2	4	
AVC 403	VIRTUAL STUDIO	الاستديو الافتراضي	3	2	2	4	
AVC 404	AUDIOVISUAL RESEARCH	بحوث الوسائل المسموعة و المرئية	3	2	2	4	
AVC 405	INTERNSHIP 3	تدريب عملي ٣	3	-	6	6	AVC 306
AVC 406	GRADUATION PROJECT	مشروع التخرج	3	-	6	6	

2-Elective Courses

Students should Select 8 courses = 24 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Credit Hours	Lect.	Tut./ Lab	Contact Hours	Pre
AVC 307	TALK SHOWS PROGRAMS	البرامج الحوارية	3	3	-	3	
AVC 308	AUDIOVISUAL ADVERTISING	الإعلان المسموع و المرئي	3	3	-	3	
AVC 309	INTERNATIONAL BROADCASTING	الإذاعات الدولية	3	3	-	3	
AVC 310	WEBCASTING	إذاعات الإنترنت	3	3	-	3	
AVC 311	SPECIALIZED CHANNELS & PROGRAMS	القنوات و البرامج المتخصصة	3	3	-	3	
AVC 312	ENTERTAINMENT PROGRAMS	البرامج الترفيهية	3	3	-	3	
AVC 313	MODERN COMMUNICATION TECHNOLOGY	تكنولوجيا الإتصال الحديثة	3	3	-	3	
COM 311	MEDIA ADMINISTRATION	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	3	-	3	
AVC 407	TV EDITING	المونتاج التلفزيوني	3	2	2	4	
AVC 408	MEDIA CAMPAIGNS	الحملات الإعلامية	3	3	-	3	
AVC 409	DOCUMENTARY FILMS & PROGRAMS	الأفلام و البرامج الوثائقية	3	3	-	3	
AVC 410	INVESTIGATIVE REPORTING	التقارير الإستقصائية	3	2	2	4	
AVC 411	MEDIA ETHICS	أخلاقيات الإعلام المسموع و المرئي	3	3	-	3	
COM 408	MEDIA ECONOMICS	إقتصاديات الإعلام	3	3	-	3	
AVC 413	SPECIAL TOPIC IN AUDIOVISUAL	موضوع خاص في الإتصال المسموع و المرئي	3	3	-	3	
AVC 414	CREATIVE WRITING	الكتابة الإبداعية	3	2	2	4	

قسم العلاقات العامة والإعلان

Public Relation and Advertising Department

20 courses = 60 credits

1- Core Courses

Students should complete 12 courses = 36 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Credit Hours	Lect.	Tut./ Lab	Contact Hours	Pre
PRA 301	WRITING FOR PUBLIC RELATIONS	الكتابة للعلاقات العامة	3	3	-	3	
PRA 302	ADVERTISING DESIGN	تصميم الإعلان	3	2	2	4	
PRA 303	PROTOCOL & ETIQUETTE	البروتوكول و الاتيكيت	3	3	-	3	
PRA 304	RESEARCH METHODS IN PR& ADVERTISING	مناهج بحث في العلاقات العامة و الإعلان	3	2	2	4	
PRA 305	INTERNSHIP 1	تدريب عملي ١	3	-	6	6	
PRA 306	INTERNSHIP 2	تدريب عملي ٢	3	-	6	6	PRA 305
PRA 401	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	الإتصالات التسويقية المتكاملة	3	3	-	3	
PRA 402	INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS	العلاقات العامة الدولية	3	3	-	3	
PRA 403	INTERNATIONAL ADVERTISING	الإعلان الدولي	3	3	-	3	
PRA 404	ORGANIZATIONAL COMMUNICATION	الإتصال التنظيمي	3	3	-	3	
PRA 405	INTERNSHIP 3	تدريب عملي ٣	3	-	6	6	PRA 306
PRA 406	GRADUATION PROJECT	مشروع التخرج	3	-	6	6	

2-Elective Courses

Students should Select 8 courses = 24 credits of the following:

Course No.	Course Title	Course Title in Arabic	Credit Hours	Lect.	Tut./ Lab	Contact Hours	Pre
PRA 307	PR MANAGEMENT	إدارة العلاقات العامة	3	3	-	3	
COM 311	MEDIA ADMINISTRATION	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	3	-	3	
PRA 309	NEGOTIATION AND CONFLICT RESOLUTION	التفاوض و فض النزاع	3	3	-	3	
PRA 310	CONSUMER BEHAVIOR	سلوك المستهلك	3	3	-	3	
PRA 311	INTERACTIVE MARKETING	التسويق التفاعلي	3	3	-	3	
PRA 312	SOCIAL MARKETING CAMPAIGNS	حملات التسويق الإجتماعي	3	3	-	3	

COM 408	MEDIA ECONOMICS	إقتصاديات الإعلام	3	3	-	3	
PRA 314	MEDIA SPOKESMAN	المتحدث الإعلامي	3	3	-	3	
PRA 407	PRINCIPLES OF ADVERTISING & PRACTICES	أساسيات الإعلان و تطبيقاتها	3	3	-	3	
PRA 408	ADVERTISING CAMPAINS	الحملات الإعلانية	3	3	-	3	
PRA 409	EVENTS & CONFERENCE MANAGEMENT	تنظيم الأحداث و المؤتمرات الخاصة	3	3	-	3	
PRA 410	ELECTION CAMPAIGNS	الحملات الإنتخابية	3	3	-	3	
PRA 411	SPECIALIZED RESEARCH	بحث متخصص	3	2	2	4	
PRA 412	ADVERTISING ETHICS	أخلاقيات الإعلان	3	3	-	3	
PRA 413	CORPORATE BRANDING	التميز السلعي والخدمي	3	3	-	3	
PRA 414	TRADE MARK STRATEGY	إستراتيجية العلامة التجارية	3	3	-	3	

The study plan is dividing during the academic year to two plans
as following:

Fall semester the student should study 18 hours
Spring semester the student should study 15 hours

فصل الخريف
الفرقة الأولى
LEVEL 1
(١٨ ساعة معتمدة)

متطلبات الجامعة (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
Engl.101	English1	لغة إنجليزية ١	3	3	-	-
Hum 101p	Behavioral Psychology	علم النفس	3	3	-	-

متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 101	INTRODUCTION TO COMMUNICATION	مدخل إلى الإتصال	3	3	-	-
COM 104	INTRODUCTION TO NEW MEDIA	مدخل إلى الإعلام الجديد	3	3	-	-

متطلبات الكلية (اختياري) اختيار مقرر من ٣ مقررات:

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 108	TRANSLATION OF NEWS & NEWS REPORTS	ترجمة الأخبار و التقارير الإخبارية	3	3	-	-
COM 106	INTRODUCTION TO ARTS	مدخل إلى الفنون	3	3	-	-
COM 107	PERSUASION	الإقناع	3	3	-	-

الفرقة الثانية
LEVEL 3
(١٨ ساعة معتمدة)

متطلبات الجامعة (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
Comp. 101	Computer Applications	تطبيقات الحاسب الآلي	3	3	-	-
Hum 102	Scientific Thinking	تفكير علمي	3	3	-	-

متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 201	INTRODUCTION TO PRINT & ELECTRONIC JOURNALISM	مدخل إلى الصحافة المطبوعة و الإلكترونية	3	3	-	-
AVC 201	INTRODUCTION TO AUDIOVISUAL COMMUNICATION	مدخل إلى الإتصال المسموع و المرئي	3	3	-	-
PRA 201	INTRODUCTION TO PR & ADVERTISING	مدخل إلى العلاقات العامة و الإعلان	3	3	-	-

متطلبات الكلية (اختياري) اختيار مقرر من ٣ مقررات:

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 211	MEDIA AND CRISIS MANAGEMENT	الإعلام و إدارة الأزمات	3	3	-	-
COM 210	GRAPHICS & MULTIMEDIA	الجرافيك و الوسائط المتعددة	3	2	2	-
COM 207	MEDIA & POLITICS	الإعلام و السياسة	3	3	-	-

الفرقة الثالثة

LEVEL 5

(١٨ ساعة معتمدة)

قسم الصحافة المطبوعة و الإلكترونية

أ. متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 203	COMMUNICATION THEORIES	نظريات الإتصال	3	3	-	-

ب. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 301	PRESS HISTORY	تاريخ الصحافة	3	3	-	-
PEJ 302	JOURNALISM EDITING (1)	تحرير صحفي ١	3	2	2	-
PEJ 305	INTERNSHIP (1)	تدريب عملي ١	3	-	6	-

ج . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 307	PRESS TRANSLATION	ترجمة صحفية	3	2	2	-
COM 311	MEDIA ADMINISTRATION	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	3	-	-
PEJ 313	INTERNATIONAL JOURNALISM	الصحافة الدولية	3	3	-	-

الفرقة الثالثة

LEVEL 5

(١٨ ساعة معتمدة)

قسم الإذاعة (الراديو و التلفزيون)

أ. متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 203	COMMUNICATION THEORIES	نظريات الإتصال	3	3	-	-

ب. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 301	NEWS& NEWS PROGRAMS	الأخبار و البرامج الإخبارية	3	3	-	-
AVC 303	TV PRODUCTION	الإنتاج التلفزيوني	3	2	2	-
AVC 305	INTERNSHIP (1)	التدريب العملي (١)	3	-	6	-

ج . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 307	TALK SHOW PROGRAMS	البرامج الحوارية	3	3	-	-
COM 311	MEDIA ADMINISTRATION	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	3	-	-
AVC 310	WEBCASTING	إذاعة الإنترنت	3	3	-	-

الفرقة الثالثة

LEVEL 5

(١٨ ساعة معتمدة)

قسم العلاقات العامة و الإعلان

أ. متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 203	COMMUNICATION THEORIES	نظريات الإتصال	3	3	-	-

ب. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 301	WRITING FOR PUBLIC RELATIONS	الكتابة للعلاقات العامة	3	3	-	-
PRA 302	ADVER. DESIGN	تصميم الإعلان	3	2	2	-
PRA 305	INTERNSHIP (1)	التدريب العملي (١)	3	-	6	-

ج . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 307	PR MANAGEMENT	إدارة العلاقات العامة	3	3	-	-
PRA 310	CONSUMER BEHAVIOR	سلوك المستهلك	3	3	-	-
PRA 311	INTERACTIVE MARKETING	التسويق التفاعلي	3	3	-	-

الفرقة الرابعة
الفصل الدراسي الأول (خريف)

LEVEL 7

(١٨ ساعة معتمدة)

قسم الصحافة المطبوعة و الإلكترونية

أ. متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 204	PUBLIC OPINION	الرأي العام	3	3	-	-

ب. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 401	JOURNALISM RESEARCH	بحوث الصحافة	3	2	2	-
PEJ 402	JOURNALISM EDITING 2	تحرير صحفي (٢)	3	2	2	PEJ 302
PEJ 405	INTERNSHIP (3)	تدريب عملي (٣)	3	-	6	PEJ 306

ج . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقرر من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 407	MAGAZINE LAYOUT	إخراج المجلة	3	2	2	-
PEJ 408	INVESTIGATIVE REPORTING	الصحافة الإستقصائية	3	2	2	-
PEJ 410	JOURNALISM ETHICS	أخلاقيات الصحافة	3	3	-	-

الفرقة الرابعة

LEVEL 7

(١٨ ساعة معتمدة)

قسم الإذاعة (الراديو و التلفزيون)

أ. متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 204	PUBLIC OPINION	الرأي العام	3	3	-	-

ب. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 401	TV DIRECTING	الإخراج التلفزيوني	3	2	2	-
AVC 404	AUDIOVISUAL RESEARCH	بحوث الوسائل المسموعة و المرئية	3	2	2	-
AVC 405	INTERNSHIP 3	تدريب عملي ٣	3	-	6	AVC 306

ج . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 407	TV EDITING	المونتاج التلفزيوني	3	2	2	-
AVC 410	INVESTIGATIVE REPORTING	التقارير الإستقصائية	3	2	2	-
AVC 409	DOCUMENTARY FILMS& PROG.	الأفلام و البرامج و الوثائقية	3	3	-	-

الفرقة الرابعة

LEVEL 7

(١٨ ساعة معتمدة)

قسم العلاقات العامة و الإعلان

أ. متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 204	PUBLIC OPINION	الرأي العام	3	3	-	-

ب. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 401	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	الإتصالات التسويقية المتكاملة	3	3	-	-
PRA 404	ORGANIZATIONAL COMMUNICATION	الإتصال التنظيمي	3	3	-	-
PRA 405	INTERNSHIP 3	تدريب عملي ٣	3	-	6	PRA 306

ج . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 407	PRINCIPLES OF ADVERTISING & PRACTICES	أساسيات الإعلان و تطبيقاتها	3	3	-	-
PRA 408	ADVER. CAMP.	الحملات الإعلانية	3	3	-	-
PRA 414	TRAD MARK STRATEGY	إستراتيجية العلامة التجارية	3	3	-	-

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

الفرقة الأولى

LEVEL 2

(١٥ ساعة معتمدة)

متطلبات الجامعة (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
Engl.102	English II	لغة إنجليزية ٢	3	3	-	Eng 101
Arab 101	Arabic	لغة عربية	3	3	-	-

متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 102	INTRODUCTION TO MARKETING	مدخل إلى التسويق	3	3	-	-
COM 103	NEWS GATHERING AND REPORTING	جمع الأخبار و تحريرها	3	3	-	-

متطلبات الكلية (اختياري) اختيار مقرر من ٣ مقررات:

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 106	INTRODUCTION TO ARTS	مدخل إلى الفنون	3	3	-	-
COM 105	BASICS OF BUSSINESS ADMINISTRATION	أساسيات إدارة الأعمال	3	3	-	-
COM 107	PERSUASION	الإقناع	3	3	-	-

الفرقة الثانية

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 4

(١٥ ساعة معتمدة)

متطلبات الجامعة (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
Engl. 201	English III	لغة إنجليزية ٣	3	3	-	Engl 102

متطلبات الكلية (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 202	MEDIA RESEARCH METHODS	مناهج البحث الإعلامي	3	3	-	-
COM 205	WEB DESIGN PROGRAMMING & MANAGEMENT	تصميم المواقع الإلكترونية و إدارتها	3	2	2	COM 104
COM 206	MEDIA ETHICS & LAW	أخلاقيات الإعلام و تشريعاته	3	3	-	-

متطلبات الكلية (اختياري) اختيار مقرر من ٣ مقررات:

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
COM 211	MEDIA AND CRISIS MANAGEMENT	الإعلام و إدارة الأزمات	3	3	-	-
COM 210	GRAPHICS & MULTIMEDIA	الجرافيك و الوسائط المتعددة	3	2	2	-
COM 207	MEDIA & POLITICS	الإعلام و السياسة	3	3	-	-

الفرقة الثالثة

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 6

(١٥ ساعة معتمدة)

قسم الصحافة المطبوعة و الإلكترونية

أ. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 303	DIGITAL PHOTOGRAPHY	التصوير الرقمي	3	2	2	-
PEJ 304	ELECTRONIC JOURNALISM	الصحافة الإلكترونية	3	3	-	-
PEJ 306	INTERNSHIP (1)	تدريب عملي ١	3	-	6	PEJ 305

ب . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات :::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 309	MAGAZINE JOURNALISM	صحافة المجلة	3	3	-	-
PEJ 310	SPECIALIZED JOURNALISM	الصحافة المتخصصة	3	3	-	-
PEJ 312	SPECIAL TOPIC IN JOURNALISM	موضوع خاص في الصحافة	3	3	-	-

الفرقة الثالثة

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 6

(١٥ ساعة معتمدة)

قسم الإذاعة (الراديو و التلفزيون)

أ. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 302	SCRIPT WRITING FOR AUDIOVISUAL	الكتابة للوسائل المسموعة و المرئية	3	2	2	-
AVC 304	AUDIOVISUAL DRAMA	الدراما المسموعة و المرئية	3	3	-	-
AVC 306	INTERNSHIP (2)	تدريب عملي ٢	3	-	6	AVC 305

ب . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 308	AUDIOVISUAL ADVERTISING	الإعلان المسموع و المرئي	3	3	-	-
AVC 311	SPECIALIZED CHANNELS & PROGRAMS	القنوات و البرامج المتخصصة	3	3	-	-
AVC 312	ENTERTAINMENT PROGRAMS	البرامج الترفيهية	3	3	-	-

الفرقة الثالثة

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 6

(١٥ ساعة معتمدة)

قسم العلاقات العامة و الإعلان

أ. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 303	PROTOCOL & ETIQUETTE	البروتوكول و الاتيكيت	3	3	-	-
PRA 304	RESEARCH METHODS IN PR& ADVERTISING	مناهج بحث في العلاقات العامة و الإعلان	3	2	2	-
PRA 306	INRENSHIP (2)	تدريب عملي (٢)	3	-	6	PRA 305

ب . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 309	NEGOTIATION AND CONFLICT RESOLUTION	التفاوض و فض النزاع	3	3	-	-
PRA 312	SOCIAL MARKETING CAMP.	حملات التسويق الإجتماعي	3	3	-	-
PRA 314	MEDIA SPOKESMAN	المتحدث الإعلامي	3	3	-	-

الفرقة الرابعة

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 8

(١٥ ساعة معتمدة)

قسم الصحافة المطبوعة و الإلكترونية

أ. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 403	NEWSPAPER LAYOUT	إخراج الجريدة	3	2	2	-
PEJ 404	PUBLICATION DESIGN	النشر الإلكتروني	3	2	2	-
PEJ 406	GRADUATION PROJECT	مشروع التخرج	3	-	6	-

ب . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات ::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PEJ 314	LOCAL JOURNALISM	الصحافة المحلية	3	3	-	-
PEJ 411	NEW TRENDS OF JOURNALISM	إتجاهات حديثة في الصحافة	3	3	-	-
PEJ 413	CRITICISM	النقد الفني و الأدبي	3	3	-	-

الفرقة الرابعة

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 8

(١٥ ساعة معتمدة)

قسم الإذاعة (الراديو و التلفزيون)

أ. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 402	MEDIA PERFORMANCE	الأداء الإعلامي	3	2	2	-
AVC 403	VIRTUAL STUDIO	الاستديو الافتراضي	3	2	2	-
AVC 406	GRADUATION PROJECT	مشروع التخرج	3	-	6	-

ب . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
AVC 408	MEDIA CAMP.	الحملات الإعلامية	3	3	-	-
AVC 413	SPECIAL TOPIC IN AUDIOVISUAL	موضوع خاص في الإتصال المسموع و المرئي	3	3	-	-
AVC 414	CREATIVE WRITING	الكتابة الإبداعية	3	2	2	-

الفرقة الرابعة

الفصل الدراسي الثاني (ربيع)

LEVEL 8

(١٥ ساعة معتمدة)

قسم العلاقات العامة و الإعلان

أ. متطلبات التخصص (إجباري):

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 402	INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS	العلاقات العامة الدولية	3	3	-	-
PRA 403	INTERNATIONAL ADVERTISING	الإعلان الدولي	3	3	-	-
PRA 406	GRADUATION PROJECT	مشروع التخرج	3	-	6	-

ب . متطلبات التخصص (إختياري) إختيار مقررين من ٣ مقررات ::

Course NO	Course Title	Course Title in Arabic	Credits	Theory	Pr	Pre
PRA 409	EVENTS & CONFERENCE MANAGEMENT	تنظيم الأحداث و المؤتمرات الخاصة	3	3	-	-
PRA 412	ADVERTISING ETHICS	أخلاقيات الإعلان	3	3	-	-
PRA 413	CORPORATE BRANDING	التميز السلعي و الخدمي	3	3	-	-